



# UIA2020RIO

27th World Congress of Architects

**Project Name:** REVITALIZAÇÃO DO RIACHO PAJEÚ

**Authors:** JESSICA MAIA - LORENA LOPES  
JONAS ROCHA - HEMELLY DE MELO - MAYKEL ALENCAR

**Country:** BRASIL

## REVITALIZAÇÃO DO RIACHO PAJEÚ

### LOCALIZAÇÃO

Fortaleza - Ceará - Brasil



- PERCURSO DO RIACHO**  
**ZEIS - COMUNIDADE POÇO DA DRAGA**
- USO E OCUPAÇÃO DO SOLO**
- III INSTITUCIONAL
  - II INDUSTRIAL
  - IV PARQUES EXISTENTES
  - VI COMERCIAL
  - V RESIDENCIAL
- PROPOSTA**
- REMOWES
  - ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL
  - ZONA DE OCUPAÇÃO CONSOLIDADA
  - PARQUES PROPOSTOS

### DIAGNÓSTICO

#### ZONA INDUSTRIAL

Engloba uma ZEIS (Zona Especial de Interesse Social), a Comunidade do Poço da Draga e uma ZOC (Zona de Ocupação Consolidada). Também deve-se mencionar a INACE, indústria irregularmente localizada numa ZPA (Zona de Proteção Ambiental) e em Terreno de Marinha

#### ÁREA COMERCIAL

Pequenos comercios, onde os lotes são mínimos e configuram parte da renda local.

#### ÁREA INSTITUCIONAL

Colegios Imaculada Conceição e Estadual Justiniano Serpa, históricos na cidade

#### RESIDENCIAL

Configura uma área privada, com uma grande variedade de gabaritos e lotes, mas predominantemente habitada pela classe média-alta.

#### AV. HERÁCLITO GRAÇA

Importante avenida da cidade, que liga o Centro de Fortaleza à Aldeota. Dotada de equipamentos importantes, como escolas, faculdades, comercios, bancos, sendo a grande maioria área privada. Configura vários pontos de agendamento

### INTERVENÇÕES

#### POÇO DA DRAGA

Criação de vias, locação de equipamentos públicos, habitações de interesse social, desapropriação de zona de proteção ambiental

#### MERCADO CENTRAL

Criação de um parque, proposição de APA, preservação de feira existente, criação de praça integradora com o mercado, integração da prefeitura com o parque

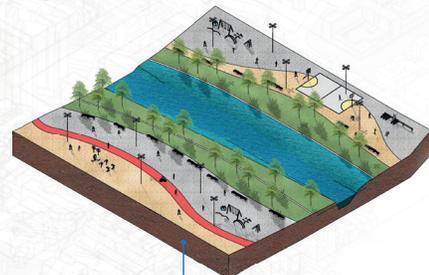
#### AV. HERÁCLITO GRAÇA

Criação de parque, proposição de APA

### MERCADO CENTRAL + AV. HERÁCLITO GRAÇA

#### OBJETIVOS DA APA:

**I.** Proteger e conservar as comunidades bióticas nativas, os recursos hídricos e os solos; **II.** Proporcionar à população regional métodos e técnicas apropriadas ao uso do solo, de maneira a não interferir no funcionamento dos refúgios ecológicos, assegurando a sustentabilidade dos recursos naturais e respeito às peculiaridades histórico-culturais, econômicas e paisagísticas locais, com ênfase na melhoria da qualidade de vida dessa comunidade; **III.** Ordenar o turismo ecológico, científico e cultural e as demais atividades econômicas compatíveis com a conservação ambiental; **IV.** Desenvolver na população regional uma consciência ecológica e conservacionista.



### POÇO DA DRAGA

#### ZOC

**I.** Habitações de Interesse Social, um total de 60 unidades habitacionais, respeitando a configuração dos lotes existentes, e sendo duas residências por lote (terro e primeiro pavimento), prevendo uma vaga para carro e obedecendo requisitos mínimos para a construção de uma moradia adequada e com cômodos ventilados e acesso a iluminação natural; **II.** Uma Creche e Berçário; **III.** Vias Locais, a fim de melhorar o fluxo que seria criado pós intervenções e aumentar algumas vias já existentes, que eram tão estreitas que geravam desconforto para a população existente.

#### ZPA

**I.** Via Paisagística melhorar o fluxo que seria criado pós intervenções e aumentar algumas vias já existentes; **II.** Calçadão na orla marítima, onde ficariam equipamentos de esportes, brincadeiras e possibilidade de passeios.



#### Área do Mercado e Feira

No intuito ainda de promover a economia local, foi pensada a realocação de uma feira já existente para o parque, onde se teria mais segurança e um espaço propício.

Fora isso, ainda no sentido de promoção da economia local, foi pensada para o Mercado Central uma área de alimentação com carrinhos de comida e funcionando também como uma praça ligando o parque e o Mercado Central.



#### LEGENDAS

1. HIS
2. Praia
3. Creche e Berçário
4. Calçadão
5. Via Paisagística
6. Catedral de Fortaleza
7. Via Paisagística
8. Feira proposta
9. Área de alimentação proposta para o Mercado
10. Prefeitura de Fortaleza
11. Parque proposto

